

## 平成28年度 収益部門（レストハウス）事業報告

### 概況

今年度のレストハウスの営業実績は、ツアー客及び一般客の減少など前年度と比較してもかなり厳しい状況であり、内容としては、ツアー客（立寄客含む）の前年度約34000名に対して今年度約31000名に落ち込むなど、約3000名の減という結果となった。

特にも、春季GWの悪天候や台風10号の影響により、秋以降催行した三陸ツアーの本数が減少するなど、募集ツアーや一般客の集客力が極端に悪くなったことが今までにない状況を招いた。

その中でも、2階の売上げの確保をするため営業強化に取組み、その甲斐あってか弘南バスの冬期謝恩企画を取込み、また、冬にはお歳暮企画、新巻鮭の重点販売を実施するなどして、最終的には昨年並みには届かないものの売上額約1億900万円、公益部門に280万円（公益目的支出金）寄付を起しながらも、経費節減にも努めた結果、税引後約198万円の当期利益を計上することができた。

今後の行動施策としては、新メニューの開発及びエージェントの営業強化、姉妹都市などの地域間交流によるイベントへの参加、自社イベントの実施等に取り組むなど、より一層努力をしてまいります。