

## 平成29年度 収益部門（レストハウス）事業計画

### 基本計画

今年度は、岩泉龍泉洞の営業再開や秋からJR山田線の開通など、周遊観光に欠かすことのできない観光要素が復活し、当地域にお越しいただく非常にいいきっかけになると考えます。

そこで、売店商品や食堂メニュー、誘導看板などの充実化及び多言語化を実施。国内外のお客様に対してのニーズにお応えできる様、整備してまいります。また、売上構成比の大半を占めているツアー客はもちろんのこと、一般客に対し、ロコミや満足度につながるよう、企画に対するクオリティの向上に力を入れて、浄土ヶ浜という観光資源を結びつけた、食に対する意識向上ができるよう取り組んでまいります。

### 事業計画

#### \*旅行会社への営業強化の推進

- ・春季での青森、秋田、山形、福島、仙台へ営業を計画し、その後、首都圏の旅行会社へ営業を実施致します。

#### \*新商品の開発、販売促進

- ・鱒、鮭を使用したぶっかけ丼の開発。  
三陸鉄道様の駅1グルメでおすすめていただき、水揚げ日本一の鱒とサーモンランドである鮭を使用したメニューです。  
4月～10月 鱒を使用  
11月～3月 鮭を使用  
今後は、テイクアウト商品として展開も予定しております。
- ・三陸宮古寿司の実施。  
今までツアー客に海鮮丼をメインで提供していましたが、さらに、お寿司を団体メニューに取り入れ、レパートリーやパフォーマンスの充実化を実施。

#### \*新巻鮭の重点販売。

- ・お歳暮時期に合わせて、新巻鮭の展示即売を実施。

#### \*手焼きせんべい実演販売。

- ・シーズン中、予約客に応じて業者の協力を仰ぎながら実演販売の実施。